

愛媛学 第5回

※出席確認のため、学生証を用意しておいてください

配付資料 3点

1. レジюме(裏面もあります)
2. ワークシート
3. クーポン



今回の内容・方法

1. 前回のふりかえり
2. 企業が出来る地域活性化

株式会社オレンジベイツ
代表取締役社長 有井 康 氏



前回のふりかえり・ワークシートの記述から

- 愛媛県の産業特性

東予地域はものづくり主体（第2次産業）

四国中央市 紙産業

新居浜市 機械関連

西条市 食品

今治市 タオル・造船など

中予地域はサービス産業主体（第3次産業）

南予地域は農林水産業主体

（第1次産業・6次化産業）



スゴ技データベースについて

愛媛県の中小企業の特長としては、最終製品までつくる企業は少なく、部品等の製造を行っているところが多い。それが特徴でも有り課題でもある。(BtoBが主体)

営業力が弱いことも課題

- 高い技術力を見える化する(大手企業、海外への売り込み、マッチングなど)
- 企業間の情報共有による新しい商品開発に寄与する(産地化など)

人材の確保が難しくなる

→就職に向けた情報提供(人材募集)

愛媛の企業のすごさの見える化

→愛媛に自信が持てた(シビックプライドづくり)

官民の協働が成果を上げている

→愛媛県という行政組織が、中小企業の補助
エンジンとして活動していること

愛媛学 第5回

企業に出来る地域活性化 ～株式会社オレンジベイツの場合～

人口減少地域における企業の人材確保に向けて
あなたは何を提案しますか

: 個人ワーク、ペアワーク、共有

社会人基礎力をどう身につけたらいいのかについて、
あなたは何を提案しますか

: 個人ワーク、ペアワーク、共有

共通の意見は青、自分独自の意見は赤で囲む

